

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ЯГОД НЕТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТУР

Н.В. Лягуская

Полесский государственный университет, L.Natalia.15.06.@yandex.ru

Участие в международной торговле является одним из ключевых факторов, способствующих укреплению отдельных фирм и производств, а также повышению уровня благосостояния населения. Это утверждение справедливо как для стран – лидеров международной торговли, так и развивающихся или находящихся на переходном этапе.

На современном этапе развития отечественной экономики Министерство сельского хозяйства и продовольствия РБ поставило перед производителями плодов и ягод конкретные задачи – снизить объемы импорта данной продукции до минимума, отказаться от закупок тех ее видов, выращивание которых возможно в стране, ориентировать отрасль на экспорт. В контексте возможного увеличения нашей страной объемов экспорта особую актуальность приобретает анализ мирового рынка ягод нетрадиционных культур.

Публикуемая ФАО статистика свидетельствует о том, что мировое производство ягод нетрадиционных культур характеризуется тенденцией роста (табл.1,2) [4]. Мировое производство голубики высокорослой в 2006 г достигло отметки в 282,3 тыс. т, к 2010г увеличилось на 10%, до 312,0 тыс. т. Производство клюквы крупноплодной в 2010 г оценивается в 394,6 тыс. т. В 2010 г в мире было произведено 706,7 тыс. т клюквы и голубики.

Таблица 1. Производство голубики высокорослой в мире

Страны	Годы										2010 в % к 2006
	2006		2007		2008		2009		2010		
	тонн	%	тонн	%	тонн	%	тонн	%	тонн	%	
Германия	6088	2,15	5818	2,09	4116	1,41	9940	3,17	8305	2,66	136,42
Италия	1500	0,53	1440	0,52	1435	0,49	1509	0,48	1400	0,45	93,33
Испания	1119	0,40	968	0,35	1038	0,36	924	0,29	1000	0,32	89,37
Канада	82530	29,23	77400	27,78	95516	32,76	102750	32,77	83507	26,76	101,18
Латвия	800	0,28	1000	0,36	876	0,30	807	0,26	770	0,25	96,25
Марокко	57	0,02	58	0,02	56	0,02	60	0,02	70	0,02	122,81
Мексика	264	0,09	123	0,04	125	0,04	121	0,04	106	0,03	40,15
Новая Зеландия	1579	0,59	1400	0,50	2250	0,77	2700	0,86	2600	0,82	164,66

Норвегия	54	0,02	29	0,01	24	0,01	44	0,01	33	0,01	61,11
Нидерланды	4472	1,58	4956	1,78	4199	1,44	5389	1,72	4700	1,51	105,10
Польша	4940	1,75	5226	1,88	7857	2,69	11023	3,52	9946	3,19	201,34
Россия	2500	0,89	2600	0,93	2000	0,68	2000	0,64	1900	0,61	76,00
Румыния	2000	0,70	2000	0,72	2220	0,76	2353	0,75	2200	0,71	110,00
США	162658	57,61	165289	59,32	158303	54,29	166831	53,20	188150	60,30	115,67
Узбекистан	500	0,18	500	0,18	600	0,21	700	0,22	800	0,26	160,00
Украина	1000	0,35	2000	0,72	3000	1,02	1000	0,32	1000	0,32	100,00
Франция	802	0,28	761	0,27	775	0,27	794	0,26	670	0,21	83,54
Швейцария	2634	0,93	2500	0,89	2584	0,89	2576	0,82	2800	0,90	106,30
Литва	6623	2,35	4392	1,58	4400	1,51	1794	0,57	1800	0,58	27,18
Португалия	200	0,07	169	0,06	220	0,08	250	0,08	290	0,09	145,00
Всего	282320	100	278629	100	291594	100	313565	100	312047	100	112,51

Ведущими странами–производителями ягод клюквы и голубики являются США и Канада. На их долю приходится более 92% мирового производства данных видов продукции, что в среднем составляет 271,7 тыс. т голубики и 383,7 тыс. т клюквы, стоимостью 842,2 и 441,3 тыс. USD соответственно.

Таблица 2 – Производство клюквы крупноплодной в мире

Страны	Годы										2010 в % к 2006
	2006		2007		2008		2009		2010		
	тонн	%	тонн	%	тонн	%	тонн	%	тонн	%	
Азербайджан	3000	0,75	3400	0,90	2200	0,50	2200	0,54	2200	0,56	73,33
Беларусь	4000	1,00	4000	1,07	4300	0,98	5000	1,22	5800	1,47	145,00
Испания	110	0,03	95	0,03	102	0,02	91	0,02	100	0,03	90,91
Канада	77090	19,24	66360	17,73	72688	16,55	86776	21,14	75405	19,11	97,81
Латвия	2100	0,52	1900	0,51	1665	0,37	1534	0,38	1500	0,38	71,43
Македония	250	0,06	256	0,07	291	0,07	261	0,06	300	0,08	120,00
Румыния	402	0,10	328	0,09	364	0,08	386	0,09	360	0,09	89,55
США	312980	78,13	297280	79,43	356796	81,25	313614	76,39	308261	78,11	98,49
Турция	64	0,02	65	0,02	68	0,02	75	0,02	70	0,02	109,38
Тунис	82	0,02	77	0,02	86	0,02	87	0,02	90	0,02	109,76
Украина	500	0,13	500	0,13	600	0,14	500	0,12	520	0,13	104,00
Всего	400578	100	374261	100	439160	100	410524	100	394606	100	98,51

Лидирующее место на рынке ягодной продукции нетрадиционных культур занимают США, где ежегодно производится более 169 тыс. т голубики и 300 тыс. т клюквы. Несмотря на большие объемы производства, США ежегодно импортирует продукцию этих растений. При этом импорт голубики составляет около 25% ее внутреннего потребления, большая часть которого – из Чили. В свою очередь около 20% товарных ресурсов голубики перерабатывается, а остальная часть продается в свежем виде. Следует отметить и то, что более 95 % крупноплодной клюквы реализуется на переработку и лишь 5% предназначено для потребления в свежем виде. Доход от реализации составляет около 35 млн. USD[3].

Конкуренция на рынке ягод нетрадиционных культур обостряется с каждым годом. Учитывая высокую степень субституции и эластичности спроса на ягоды клюквы и голубики, американские компании сталкиваются с большими трудностями при их реализации. В 2009г 53% произведенной в США крупноплодной клюквы не было реализовано. Это явилось следствием мирового финансово–экономического кризиса, а также значительным превышением предложения над спросом. Европейские компании снизили закупочные цены на клюкву с 1,28 до 1,15 дол/кг и голубику с 4,1 до 3,1 дол/кг. Вместе с тем, несмотря на снижение цен и неблагоприятную конъюнктуру на рынке готовой продукции, в США рынок этих культур имеет высокую степень защиты, так как система фьючерсных контрактов, а также высокая степень кооперации производителей позволяют защитить фермеров от значительных колебаний цен.

Солидным торговым партнером на рынке нетрадиционных культур является и Канада, с которым американцам приходится считаться. В 2010г было произведено 158,9 тыс. т ягодной продукции. Из этого количества значительная часть (53%) пришлась на голубику[4].

Несмотря на постоянное увеличение объемов экспорта США и Канады, как в стоимостном, так и натуральном выражении, доля данных государств на международном рынке постепенно сокращается. По прогнозам экспертов в ближайшие годы в список стратегических торговых партнеров этих стран войдет Чили и Парагвай. Пока что их производственный потенциал невелик (4500т), но развивается он очень интенсивно. Главным стимулом возделывания в этих странах голубики высокорослой является тот факт, что, в соответствии с природно–климатическими условиями, сбор ягод приходится на время года, когда никто в Европе в этот период не имеет возможности пополнять рынки сбыта, что позволяет чилийским производителям

быстро закрепиться на них. Также не стоит недооценивать значимость появления на международном рынке ягодной продукции голубики такого крупного игрока, как Китай, где посадки низкой и средней голубики занимают свыше 10 тыс. га. Свыше 90% полученных ягод перерабатывается, остальная часть свежими поступает на рынок Японии, где успешно конкурирует с продукцией из Новой Зеландии, Чили и США.

В южном полушарии крупнейшими экспортерами продукции рассматриваемого вида являются Австралия, Аргентина, Бразилия, Новая Зеландия, Южно-Африканская Республика. Они производят более 100 тыс. т голубики, из которых основное количество ягод идет на рынок свежими, и только небольшая часть используется в промышленной переработке (10%), в основном это голубика засахаренная.

Европейский Союз также является достаточно крупным производителем и экспортером продукции нетрадиционных культур, где сконцентрировано клюквенных и голубичных посадок 7% мировых и около 15% на континенте, валовое производство ягод составляет 4,63% (32704 т) и 6,56 (46324 т) % соответственно. Следует отметить и то, что самым крупным импортером этих видов продукции по праву считается ЕС. В 2009 г. входящими в это интеграционное объединение странами было ввезено голубики 33,9 тыс. т, на сумму, превышающую 148 млн. USD и клюквы в пределах 2 тыс. т, стоимостью 2,4 млн. USD, что составляет порядка 95 % и 29 % от всего ее мирового импорта соответственно. В настоящее время основные поставщики ягод голубики на рынок ЕС – ЮАР и некоторые южноамериканские страны, клюквы – Республика Беларусь и Российская Федерация[3].

Вместе с тем, в РФ промышленных плантаций клюквы крупноплодной и голубики высокорослой пока нет, однако эта страна обладает богатыми ресурсами дикорастущих плодов и ягод, около 60 видов их заготавливается в стране централизованно, и не меньшее количество собирается населением для личного потребления. Общая площадь зарослей клюквы болотной составляет около 1,5 млн. га с биологическими запасами ягод 1,2 – 1,3 млн. т. В европейской части страны запас равен 360–370 тыс. т, в Сибири и на Дальнем Востоке 1 млн. т. Уровень эффективного потребления даров природы составляет от 30 до 60 %. Следует отметить, что в 2009 г. экспорт свежей ягодной продукции составил 55,9 % или в стоимостном выражении 10,2 млн. USD и замороженной 38,1% и 6,9 млн. USD. Среди свежих продуктов экспорта основными были орехи и лесная ягода (черника, клюква) – 49,7%, что в денежном эквиваленте составило 9,05 млн. USD. Основными покупателями лесной ягоды явились такие страны, как Польша и Литва, что в балансе от заготовленных дикоросов составляет 62% и 27 %, а остальная часть продукции имела место на внутреннем рынке. При этом в этот период закупочные цены на ягоду перерабатывающими предприятиями в среднем снизились на 4,6 %, одновременно на городских рынках уменьшилась стоимость клюквы на 6,6 % (в сравнении с 2008г–2,5дол/кг), вызванная снижением доходов населения в условиях кризиса[2].

Сегодня в Украине плодово-ягодное производство становится одним из приоритетных. По данным Международной финансовой корпорации, объем отечественного ягодного рынка достигает 100 тыс. т. Украинский рынок в основном заполняют дикорастущие ягоды – клюква, запас которой составляет 2 тыс. т и черника, по объемам сбора и заморозке, которых Украина – одна из ведущих стран. Основной канал сбыта замороженных ягод – дальнейшая переработка и экспорт, который составляет 75 % собранных ягод. Основными экспортерами являются Франция, Германия, Литва, Польша и США[2].

Одной из современных тенденций мирового рынка фруктов является устойчивый рост спроса на продукцию органического садоводства. Многие потребители готовы платить больше за более здоровую пищу. Ежегодный прирост объемов продаж экологически чистых продуктов питания составляет в среднем 10–15 %. Даже в разгар мирового экономического кризиса(2009г) значение данного показателя выросло на 11% в Германии, 8,7% – в США, 8%– в Великобритании и Франции, 6,4 % – в Италии. Около 60% мировых продаж экологически чистого продовольствия приходится на США. В 2009 году оборот местного рынка продукции органического садоводства вырос на 8,7% и составил 38 млрд. USD. Прогнозируется, что к 2014 г. значение данного показателя достигнет 62 млрд. USD[1].

Исследование основных тенденций развития промышленного садоводства и формирования рынка плодов, обобщение опыта стран с развитым плодородством имеет немалое значение при определении направлений деятельности отечественных садоводства и аграрной отрасли. На современном этапе экономического развития важным конкурентным преимуществом белорусских садоводов может стать целенаправленный переход к производству органической продукции, пользующейся постоянно увеличивающимся спросом на внутреннем и внешнем рынках. Одной из таких видов продукции можно отнести клюкву крупноплодную и голубику высокорослую, выращивание которых не требует лишних вложений в химикаты и удобрения.

Список использованных источников

1. Современные тенденции мирового рынка фруктов/ Л.Третьяк // Аграрная экономика–2010.№7.–С.53–56.
2. Рынок просит ягод [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketing-ua>. Дата доступа: 13.03.2012.
3. Uprawa borowki wysokiej: Jqolnopska konferencja nauka praktyce/ Komitet nauk jgrodniczych polskiej akademii nauk, instytut sadownictwa i kwiciarstwa im Szczepana Pienianizka.– Skierniewice. 21 kwietnia 2010.– 82с.
4. Faostat Database Query [Electronis Resource]/ FAO, 2006. Mode of access: <http://www.faostat.fao.org./Site>.–Date of access: 09.03.12.